

Aktion für junge Leute auf der Hannover Messe: GET-IN-FORM!

Gestalten und Gießen lautete die Devise im April am Stand „GET-IN-FORM“ auf der Hannover Messe 2004.

GET-IN-FORM ist eine Initiative von Unternehmen, Hochschulen und engagierten Fachleuten, die sich der Förderung des Gießereiwesens verschrieben haben. Ziel ist es, Schülern die Faszination des Gestaltens, Formens und Giessens zu vermitteln und für einen der zahlreichen Berufe in dieser Branche zu gewinnen.

In mehreren Schulen wurde aufbauend auf den positiven Erfahrungen der ersten Aktionen am Gymnasium Adolfinum in Bückeburg und auf der Hannover Messe 2003 ein Pilotprojekt gestartet, dessen Ergebnisse auf der Hannover Messe 2004 im Rahmen einer Sonderschau präsentiert wurden. Das Pilotprojekt besteht aus mehreren Bausteinen. Zunächst wurden die Schüler über die chemischen und physikalischen Vorgänge beim Schmelzen und Gießen unterrichtet. Die eigene Erfahrung stand dabei im Vordergrund. Parallel wurde die Kreativität der Schüler im Kunstunterricht gefordert. Für das Gießen wurden von den Schülern Modelle aus z. B. Gips oder Keramik hergestellt, die sich abformen lassen. Die besten Modelle wurden auf der Hannover Messe 2004 abgegossen.

An dem Stand wurden weitere Modelle bereitgestellt, die von jedem Besucher selbst in Sand eingestrichen werden konnten. Die Formen wurden mit Aluminium-Schmelze gefüllt. Die ausgekühlten Gussteile konnten von den Besuchern mitgenommen werden. Im Anschluss an das Pilotprojekt können nach der Hannover Messe 2004 alle Schulen an der Initiative „GET-IN-FORM“ teilnehmen und ein eigenes Projekt „Gestalten und Gießen“ starten.

